

Marktconsultatieleidraad

Aangepaste auto's en conta's

24 maart 2026
Definitief

bronversie Format A-004 v25052023

Inhoud

1	Inleiding	3
2	De marktconsultatie	4
2.1	Doel van de marktconsultatie	4
2.2	Inhoudelijke informatie	4
2.3	Opdrachtgever - de Gemeente Utrecht	4
3	Procedure	6
3.1	Marktconsultatie	6
3.2	Verslaglegging	6
3.3	Planning	6
4	Resultaat en vervolg	7
5	Voorwaarden	8

1 Inleiding

De gemeente heeft als wettelijke taak de uitvoering van de Wet maatschappelijke ondersteuning (hierna: Wmo). De Wmo heeft als doel mensen zo lang mogelijk zelfstandig thuis te laten wonen en mee te laten doen in de samenleving. Op grond van de Wmo kan een inwoner verschillende soorten ondersteuning en voorzieningen (op maat) aanvragen. Daaronder vallen ook (aangepaste) auto's en cana's, waarop inwoners met een fysieke beperking een beroep kunnen doen.

Om aan inwoners die daarvoor in aanmerking komen een aangepaste auto of cana te verstrekken, heeft de gemeente Utrecht in het verleden een contract voor onbepaalde tijd afgesloten met één aanbieder van aangepaste auto's en cana's. Dit contract is momenteel nog steeds van toepassing. Bij de gemeente is de wens ontstaan om voor de verstrekking van aangepaste auto's en cana's een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten, zodat nieuwe contractafspraken kunnen worden gemaakt. Gezien de hoogte van de daarmee te verstrekken opdracht zou door de gemeente formeel een Europese aanbesteding moeten worden gestart.

Voordat de gemeente besluit een Europese aanbesteding te starten, wil zij via deze marktconsultatie uitzoeken of er naast de huidige aanbieder andere partijen in de markt zijn die aangepaste auto's en cana's kunnen leveren onder de gewenste voorwaarden en omstandigheden.

Daarnaast wenst de gemeente door middel van deze marktconsultatie meer kennis van de markt van (aangepaste) auto's op en cana's op te doen en te bepalen welke eisen en voorwaarden aan een nieuw contract kunnen worden gesteld. Met uw inzichten helpt u de gemeente dus om zo goed mogelijk de opdracht te beschrijven.

Deze marktconsultatie heeft niet tot doel heeft om partijen te selecteren of contracteren. Het is niet de bedoeling dat u een aanmelding of inschrijving indient.

2 De marktconsultatie

2.1 Doel van de marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is:

1. Om vast te stellen of er al dan niet meer aanbieders van aangepaste auto's en canteens zijn die kunnen voldoen aan de eisen en wensen van de gemeente;
2. Om meer kennis over de markt te krijgen en de gemeente zodoende meer inzicht te geven in de te stellen eisen en wensen.

2.2 Inhoudelijke informatie

Gemeenten voeren sinds 1 januari 2015 de Wmo uit. De gemeente Utrecht hanteert bij de uitvoering van de Wmo een beleidsvisie, waarbij de leefwereld van de doelgroep centraal staat en altijd wordt gekeken naar mogelijkheden in plaats van beperkingen ([Wmo-beleid | gemeente Utrecht](#)..

Het zich kunnen verplaatsen is van belang bij zelfstandige maatschappelijke participatie. De bijdrage van de gemeente beperkt zich tot het verplaatsen per vervoermiddel in de eigen woon- en leefomgeving. Het gaat om lokaal verplaatsen, waarbij gedacht moet worden aan verplaatsingen in een straal tot 20 kilometer rond de woning. Hier kan van worden afgeweken indien het noodzakelijk is om de zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie van betrokkene op een aanvaardbaar niveau te brengen en er geen andere oplossingen beschikbaar zijn. Bij de vaststelling van het meest geschikte vervoermiddel wordt rekening gehouden met de persoonskenmerken en vervoersbehoefte van de cliënt. Er wordt geen onbeperkte kosteloze vervoermogelijkheid aangeboden. Immers ook een persoon zonder beperkingen moet vervoerkosten maken. Om voor een maatwerkvoorziening in aanmerking te komen zal het college eerst nagaan of in het gesprek alle mogelijke alternatieven al zijn beoordeeld. Ook algemeen gebruikelijke voorzieningen kunnen een oplossing zijn, denk aan een fiets met trapondersteuning

Meer achtergrondinformatie vindt u via de volgende link: [Wmo-beleid | gemeente Utrecht](#)

2.3 Opdrachtgever - de Gemeente Utrecht

Binnen de gemeente is deze opdracht geïnitieerd door het organisatieonderdeel Werk en Inkomen, afdeling Inkoop en contractmanagement

U kunt algemene informatie vinden over de Gemeente Utrecht via www.utrecht.nl. Onder andere vindt u hier het [inkoopbeleid](#) van de gemeente. De sociale- en duurzaamheidsambities van Utrecht zijn vertaald naar vijf thema's waar met inkoop aan kan worden bijgedragen: klimaat, circulaire economie, gezonde leefomgeving, sociale & gezonde stad en ketenverantwoordelijkheid. Wilt u meer weten over de ambities

van de gemeente op het gebied van maatschappelijk verantwoord inkopen dan vindt u onder andere informatie op: [Coalitieakkoord](#), [Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen](#), [Utrecht toegankelijk](#) en [Schoon vervoer](#). De gemeente stuurt in haar rol als opdrachtgever van haar inkopen op deze ambities. Dit betekent voor u dat de gemeente - naast prijs en kwaliteit - ook aandacht heeft voor maatschappelijke thema's in het inkoopproces.

3 Procedure

3.1 Marktconsultatie

Deze marktconsultatie bestaat in principe uit twee rondes. De eerste ronde betreft een schriftelijke ronde. Bij deze marktconsultatieleidraad vindt u een invulformulier met vragen als bijlage. De gemeente Utrecht verzoekt u deze vragenlijst in te vullen en om deze als (Word)bijlage via TenderNed aan de gemeente op te sturen.

Naar aanleiding van de ontvangen antwoorden besluit de gemeente Utrecht of -en zo ja- welke partijen voor een gesprek worden uitgenodigd. Dit gesprek kan plaatsvinden met zowel één als meerdere partijen. De keuze hiervoor is afhankelijk van de onderwerpen waarop de gemeente graag een extra toelichting krijgt.

3.2 Verslaglegging

De gemeente verwerkt alle opgehaalde informatie in een marktconsultatieverslag. De antwoorden/informatie die u heeft verstrekt verwerken we in het verslag zonder hierbij specifiek aan te geven welke partij welke informatie heeft verstrekt. Na afloop van de marktconsultatie publiceert de gemeente dit verslag via het Aanbestedingsplatform.

3.3 Planning

De gemeente hanteert voor deze marktconsultatie onderstaande planning. We kunnen deze termijnen aanpassen lopende de marktconsultatie. Als de termijnen in deze planning niet overeenkomen met de termijnen in het Aanbestedingsplatform dan gelden de termijnen die in het aanbestedingsplatform staan.

Datum	Beschrijving/activiteit
24 maart 2026	Publicatie van de marktconsultatie
15 april 2026	Uiterste datum ontvangst schriftelijke reacties
In week 17 t/m 21	Mondelinge gesprekken (indien van toepassing, nader te bepalen)
Week 22	Publicatie verslag marktconsultatie

4 Resultaat en vervolg

Het vervolg van de procedure om een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten, is afhankelijk van het resultaat van de marktconsultatie.

Als uit de marktconsultatie blijkt dat er geen andere partijen zijn die het gewenste aanbod onder de gestelde voorwaarden en wensen kunnen leveren, dan onderzoekt de gemeente of met de huidige partij een nieuwe raamovereenkomst kan worden afgesloten.

Als er één of meerdere andere partijen zijn die eveneens aangepaste auto's en canta's onder de gestelde voorwaarden kunnen leveren, dan overweegt de gemeente een Europese aanbesteding te starten.

5 Voorwaarden

Uw deelname aan deze marktconsultatie is geheel vrijwillig. Als u deelneemt aan deze marktconsultatie hou dan rekening met het volgende:

- U gaat akkoord met de voorwaarden van deze marktconsultatie;
- Deelname is geheel vrijwillig en wederzijds geheel vrijblijvend, zonder verplichtingen en/of rechten;
- De gemeente is niet verplicht om verkregen informatie toe te passen;
- Voor het verstrekken van informatie ontvangt u geen vergoeding;
- Alle informatie die u indient als vertrouwelijk behandelt de gemeente ook vertrouwelijk;